

Salzburg, 15. Dezember 2022

MIT DER COMMUNITY - FÜR DIE COMMUNITY

Die SALT Ordertage im Gusswerk Salzburg gehen in ihre dritte Saison. Rund 50 Hersteller und Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum stellen ihre Mode-Kollektionen aus. Sie treffen auf Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol. Die SALT 01 steigt am 24. und 25. Jänner 2023, die SALT 02 einen Monat später von 24. bis 26. Februar 2023. Die Sommerausgaben der SALT stehen im Juli und August auf dem Programm. Mitveranstalter Hubert Stolzlechner von der Modeagentur Stolz freut sich nicht nur über eine weitere Steigerung bei den Ausstellern. „Das extrem positive Feedback auf die vier Ausgaben 2022 zeigt uns, dass wir mit unserem neuen Ansatz völlig richtig liegen.“

Angeregt durch die Corona bedingte Flaute bei den bestehenden Messen und Branchenplattformen entwickelt Stolzlechner zusammen mit Petra Kogler, Relationship Manager am Fashion- und Design-Standort Gusswerk, ein Format mit voller Konzentration auf das Wesentliche: Die Begegnung der Hersteller und Agenturen mit ihren Kunden. Kogler: „Uns gelingt die 100-prozentige Deckungsgleichheit zwischen den beiden Seiten des Marktes. Es zählt nicht die Anzahl der Aussteller, sondern die Affinität zwischen Angebot und Nachfrage. Die Begegnung mit den Marken, von denen der eigene Geschäftserfolg abhängt, steht im Zentrum.“ Deshalb verzichten die Veranstalter auf eine aufwändige Registrierung, bieten Parkplätze, kulinarische Versorgung und Locations für Get-together direkt vor Ort. Die Wege sind kurz, Zeit und Energie stehen voll und ganz für die Kollektionen zur Verfügung.

WACHSTUM NICHT AN ERSTER STELLE

Das macht sich auch für die ausstellenden Marken bezahlt, ist Stolzlechner, der selbst eine der präsenten Modeagenturen betreibt, höchst zufrieden: „Wachstum ist nicht das oberste Interesse, sondern die hohe Affinität von Angebot und Nachfrage. Wir bedienen eine eingeschworene Community, die im Gusswerk ihre Heimat gefunden hat.“

Zu den Ausstellern zählen u. a. die Kleidermanufaktur Habsburg, Meindl, Daddy's Daughters, Heimatglück, Gottseidank sowie Lodenfrey. 2023 sind zum ersten Mal T.ba life, ein hochwertiges Label aus Spanien, die französische Marke Alexandre Mareuil, ein Hersteller von maßgeschneiderten High-End-Lederwaren, und Wolkenstricker mit seinen von Hand gestrickten und bestickten Jacken dabei.

GEMEINSAMER SPIRIT

Was eint diese Community? Stolzlechner: „Eine Spirit, was Fashion betrifft. Aussteller und Händler haben eine gemeinsame Leidenschaft für Handwerklichkeit. Die Hersteller verstehen sich als Manufakturen mit klarem Profil.“ Dazu zählt eine nachhaltige, regionale Produktion, ein tiefes Verständnis

für die regionalen Traditionen bei Materialien, Verarbeitung und Formgebung. Stolzlechner: „Tracht‘ ist dafür ein viel zu enger Begriff. Es geht eher um eine Lebenseinstellung, um Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimathemen und die Ablehnung der Auswüchse in den globalisierten Modemärkte.“

SALT

Ordertage Salzburg Gusswerk

SALT 01: Di 24. – Mi 25. Jänner 2023

SALT 02: Fr 24. – So 26. Februar 2023

Gusswerk Salzburg

Söllheimerstraße 16, 5020 Salzburg

info@salt-salzburg.at

www.salt-salzburg.at

Zutritt nur für Fachbesucher

RÜCKFRAGEN AN:

SALT Ordertage Salzburg Gusswerk

Hubert Stolzlechner

+43 664 1533791

info@salt-salzburg.at

**DAS BILDMATERIAL
ZUM DOWNLOADEN
GIBT ES HIER**

Copyright: Gusswerk/Salt, Abdruck und Verwendung in Zusammenhang mit der Aussendung honorarfrei.



Petra Kogler und Hubert Stolzlechner freuen sich auf die dritte Saison der SALT.



Die SALT bietet im Gusswerk Salzburg einem zunehmend internationalen Publikum eine großartige Atmosphäre und eine perfekte Infrastruktur.